

PROFESIONALES CON IMPACTO

Sánchez-González, A. ; Meana-Fernández, A. ; Rubio-García, R. ; Soto-López, V. ; Roces, C. ; Díaz-Secades, L.A. ; Menéndez-Teleña, D. ; Sernaglia, M.

INTRODUCCIÓN

El desfase de contenidos educativos entre el mundo académico y la industria ha sido ampliamente analizado en los últimos años (Sernaglia et al., 2022) además ha sido la razón propulsante de los cambios en la docencia universitaria del Plan Bolonia en adelante, donde se recalca la necesidad de proporcionar una formación integral y con un marcado carácter práctico de los estudios. Al reto de educar de una manera más pragmática y orientada a la realidad del mundo laboral cada institución ha respondido con su fórmula. Una solución exitosa, ya en uso, se ha demostrado: llevar a la clase unos profesionales del sector (Tenenberg, 2010) para que pongan en contexto los estudiantes y cuenten lo desafíos del mercado a la hora de incorporarse. Similarmente, la Cátedra MediaLab y el Instituto de Investigación Educativa (INIE) de la Universidad de Oviedo propusieron la actividad de innovación docente "Profesionales con impacto en las aulas" que ha demostrado alcanzar un gran éxito entre todo el alumnado.

MÉTODO

Para esta actividad se definió que el coordinador de la asignatura pida a un profesional que realice una charla en una de sus clases, donde el profesor encargado presentará al conferenciante invitado, familiarizando a los estudiantes con él y su materia a tratar dentro de su asignatura siguiendo recomendaciones de varios estudios (The University of Western Australia & Gentelli, 2015).

Así, coincidiendo con el estudio de (Gibbon, 2012), se aumentará la comprensión de los estudiantes del entorno laboral profesional y se les preparará para sus futuras prácticas, proporcionando también una vía por la que el profesorado pueda validar la relevancia de los estudios.

Además, la mayor novedad representada por la actividad "Profesionales con impacto en las aulas" es la recogida de la satisfacción de los profesores y de los estudiantes con la iniciativa a través de sencillas encuestas para medir el logro de la charla que permiten una evaluación cuantitativa. Con todo ello también se consigue dar visibilidad a esta metodología de formación, favoreciendo a que más docentes se motiven a emplearla y facilitando el proceso de captación de los expertos externos a través de un marco institucional que permite la obtención de un certificado y simplificando los trámites de solicitud de permiso para acudir a la universidad.

RESULTADOS

En el primer semestre del curso 22-23 se ha conseguido llegar a 1574 estudiantes de las diferentes áreas de conocimiento, con un total de 69 actividades de "Profesionales con impacto en las aulas" llevadas a cabo.

El nivel de cobertura del alumnado es prometedor considerado que es la primera edición y se estima que suba aún más gracias a la dedicación de los docentes y al mayor impacto y popularidad que se está generando dentro de la comunidad universitaria.

Los **valores de satisfacción** son verosímilmente superiores a otros estudios (Kamoun & Selim, 2007; Merle & Craig, 2017; Tenenberg, 2010) (aunque no empleen la misma métrica), alcanzando una media del **9,21 sobre 10** con una desviación estándar del 1,12 entre los **alumnos** y una media del **9,69 sobre 10** con una desviación estándar del 0,55 entre los **profesores**.

Además, ha permitido que representantes de muchas PYMES y fundaciones asturianas pudieran llevar su visión de expertos sobre temas específicos de una asignatura y transmitieran la importancia de la preparación en estos contenidos en su trabajo diario. Al mismo tiempo han podido exponer alguna insuficiencia en los programas formativos permitiendo al docente involucrado tomar medidas de cara al futuro. No siempre se ha conseguido transmitir la importancia de rellenar las encuestas de satisfacción determinado a veces una falta de datos atendibles respecto a algunas actividades.



CONCLUSIONES Y LÍNEAS FUTURAS

Los expertos pudieron explicar lo que encontraron más difícil a la hora de emprender su carrera profesional y en un futuro sería interesante que se tomara en consideración la experiencia del profesional en el sector y la edad del mismo como se hizo en anteriormente (Metrejean et al., 2002) para poder estudiar si este factor influencia el impacto de la charla.

Por otra parte, en la actual versión de "Profesionales con impacto en las aulas" se introdujo una encuesta de satisfacción también para el profesional, para así darle un espacio de sugerencias para futuras actividades.

Se destaca la importancia de la elaboración de líneas guías sobre cómo realizar estas actividades de forma óptima (Massie, 2004) para orientar el profesorado a la organización de las ponencias, la toma de contactos y la elaboración del programa de la charla. Además, para que el aporte de la visión práctica del experto no se pierda, habría que facilitar la introducción curricular del contenido de la ponencia o directamente plantearse el reto de crear una serie de seminarios obligatorios dentro de cada asignatura y fomentar una colaboración más estrecha entre la industria y la enseñanza universitaria.

Finalmente, cabe resaltar que en algunos casos los profesores han pedido a los estudiantes que formularan una serie de preguntas con antelación para el profesional. Esta modalidad aún más interactiva podría ser explorada para cerciorarse de cubrir las inquietudes del alumnado y animar su participación.



Escanea este QR para comprobar los resultados

BIBLIOGRAFÍA

Gibbon, T. (2012). Course Guides: A Model for Bringing Professionals into the Classroom. SIGCSE '12: Proceedings of the 43rd ACM technical symposium on Computer Science Education.
Kamoun, F., & Selim, S. (2007). A Framework towards Assessing the Merits of Inviting IT Professionals to the Classroom A Framework towards Assessing. In Journal of Information Technology Education (Vol. 6).
Massie, W. (2004). Bringing Practitioners (And Practice) Into The Curriculum. 2004 Annual Conference Proceedings, 9.267.1-9.267.9. <https://doi.org/10.18260/1-2--13674>
Merle, P. F., & Craig, C. (2017). Be my guest: A survey of mass communication students' perception of guest speakers. College Teaching, 65(2), 41-49. <https://doi.org/10.1080/87567555.2016.1232691>
Metrejean, C., Pittman, J., & Zarzeski, M. T. (2002). Guest speakers: Reflections on the role of accountants in the classroom. International Journal of Phytoremediation, 21(1), 347-364. <https://doi.org/10.1080/0963928021000031466>
Sernaglia, M., Carreira, A. M. P., Carvalho, H. M. L., Água, P. B., Frias, A., & Carrasqueira, M. (2022). Master in Maritime Logistics: An Industry-Driven Design. In International Scholarly and Scientific Research & Innovation (Vol. 16, Issue 12).
Tenenberg, J. (2010). Industry Fellows Bringing Professional Practice into the Classroom. <http://faculty.washington.edu/jtenenbg/course>
The University of Western Australia, & Gentelli, L. (2015). Using industry professionals in undergraduate teaching: Effects on student learning. Journal of University Teaching and Learning Practice, 12(4), 38-49. <https://doi.org/10.5376/1.12.4.4>