

PRIMER PROTOTIPO DE
DISPENSADOR CON CUBE CELL
RETO LORAWAN

¡HOLA!

Bienvenidos a un nuevo boletín de noticias del MediaLab.

En esta ocasión hemos añadido una hoja más que incluye reflexiones de los estudiante que participan del curso IF 3.0. Iremos añadiendo más reflexiones en cada boletín.

El lanzamiento de spin offs y la señalización de espacios en el edificio del MediaLab serán los protagonistas esta quincena.

¡Esperamos que estéis bien! ¡Cuidaros!

ÚLTIMOS DATOS DE PROYECTOS

Generación energía hasta hoy de la instalación solar: 800 kWh

Proyecto Mascarilla01: 2239 mascarillas donadas



media
lab_

Hablaremos de...

SPIN OFFS SEÑALIZACIÓN IF 3.0

"Me gusta que la educación esté orientada hacia los proyectos.

No hay nada que motive más que aprender con el fin de hacer algo que te apasiona.

Spin-offs del MediaLab

Nuestros proyectos salen al mercado

Hugh Herr - MIT Media Lab

Hemos puesto en marcha la sección SPIN-OFFS del MediaLab.

Nuestra visión es una universidad abierta a la empresa, al emprendimiento y queremos dar ejemplo. Por eso apoyaremos siempre que las ideas se materialicen en iniciativas empresariales.

Dos proyectos que se fraguaron en el MediaLab ya están en el mercado gracias al empuje de dos residentes.

Ysi, es el proyecto de Maite Prida, diseñadora y entusiasta de las actividades del MediaLab. Maite se implicó al 100% en el proyecto Mascarilla01, liderando su desarrollo.

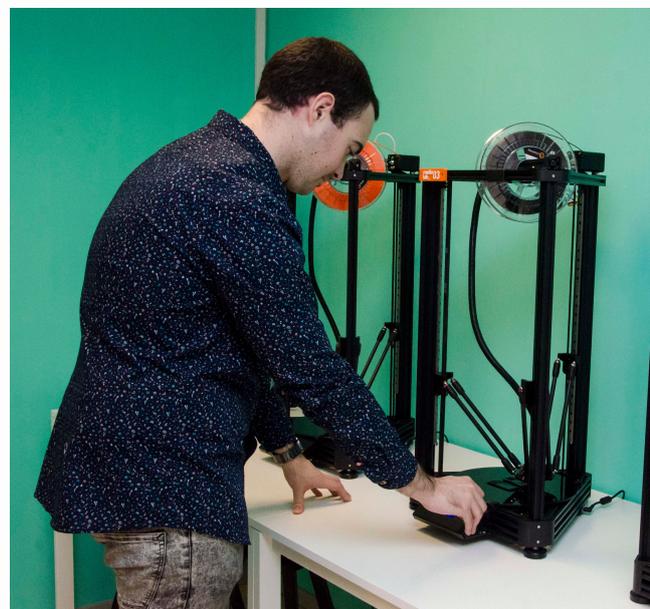
Ahora, junto con otra diseñadora, Tania Morillo, está ofreciendo la mascarilla **Mázcaru** a empresas y organizaciones que las necesiten. Tania y Maite acordaron donar el 7% de beneficios para seguir apoyando el proyecto Mascarilla01.

[Visita la web de Ysi para saber más](#)

ADD3D es el proyecto de Carlos. Miembro del MediaLab desde su inicio, lidera el taller de átomos, diseñador y experto en impresión 3D. Ahora, también ofrece los servicios bajo esa marca a las empresas y organizaciones que necesiten impresión 3D. Su cuidado y atención por cada pieza impresa es su sello de calidad.

Sigue ofreciendo servicios al MediaLab y a la Universidad de Oviedo.

Si necesitas piezas con geometría compleja, en plástico, y con un tiempo de entrega muy rápido puedes ponerte en contacto con él : carlosllaneza3dp@gmail.com.



SEÑALIZACIÓN

DE ESPACIOS CON VINILO Y 3D

La pandemia ha puesto de manifiesto la importancia de una correcta señalización ("circula por la derecha", "mantén 2 metros de distancia"...). Así que se nos ha ocurrido ir poco a poco mejorando la señalización del edificio polivalente.

Empezamos con los dos aseos que se encuentran en la planta del espacio MediaLab del campus de Gijón. Hemos utilizado vinilo e impresión 3D.

En los ascensores del módulo 1 también se utiliza vinilo para indicar los espacios principales de cada planta.



IF 3.0

REFLEXIONES DE LA SESIÓN "TECNOLOGÍA Y DESARROLLO".

PROBLEMAS SOCIALES EN LA IMPLANTACIÓN DE PROYECTOS TECNOLÓGICOS PARA EL DESARROLLO: SOBRE LA NECESIDAD DEL TRABAJO MULTIDISCIPLINAR EN TECNOLOGÍA ADECUADA.

AUTORES: DANIEL FUENTES+CARMEN ÁLVAREZ+MARÍA GONZÁLEZ+CARMEN DÍAZ

Problemas sociales en la implantación de proyectos tecnológicos para el desarrollo: sobre la necesidad del trabajo multidisciplinar en tecnología adecuada.

Esta exposición de caso está extraída del libro "Repensar la pobreza" de Esther Duflo y Banerjee Abhijit. Hemos decidido tratarla porque pensamos que enfatiza la necesidad del trabajo de campo y el conocimiento profundo del contexto a la hora de impulsar políticas y prácticas de desarrollo eficaces y eficientes.

El acceso a agua corriente y a servicios higiénicos tiene efectos espectaculares sobre la salud, reduciendo las diarreas, la malaria, el tracoma, etc; pero como sabemos, no siempre es fácil ni rentable acceder a ella. Concretamente en algunos pueblos de Orissa, una provincia de India, la provisión de agua corriente a 20\$ mensuales por hogar era considerada demasiado cara, además de ineficiente, ya que cada casa tenía un sistema de suministro propio. La ONG Gram Vikas se propuso lograr un sistema más eficiente y barato unificando las redes de suministro de agua.

Para ello tuvo que hacer frente a un problema que no era tecnológico, sino social: unificar la red implicaba que los hogares de castas altas compartieran agua con los de castas más bajas, lo cual era inaceptable para muchos. Esto se debía a que el sistema de castas (varna) está relacionado también con la propia religión predominante (hinduismo), ya que está escrito en el Rigveda, y por lo tanto es algo que está sumamente interiorizado en la sociedad hindú.

Ninguna ONG hasta el momento había trabajado enfocando directamente este problema, que es mucho más complicado y lleva más tiempo que simplemente hacer la instalación de la red de abastecimiento. Solo después de lograr el acuerdo de absolutamente todos los miembros de la comunidad, Gram Vikas comienza el trabajo de construcción que dura entre uno y dos años (mientras tanto, hace una recopilación de datos de los casos de malaria y diarrea).

Tan pronto como comienza a circular el agua corriente la mitad de los casos de diarrea y una tercera parte de casos de malaria desaparece, demostrando así la eficacia de la incorporación de la red de suministro del agua corriente.

El coste mensual para cada hogar es de 4\$, teniendo que pagar únicamente el mantenimiento del sistema y la incorporación al mismo de nuevos hogares que vayan llegando a la comunidad.

En conclusión: los proyectos de tecnología para el desarrollo no pueden ser elaborados con un enfoque meramente artefactual, sino que hay que tener en cuenta fenómenos como la flexibilidad sociocultural, la racionalidad acotada, etc.; para trabajar con los cuales es necesario ejercer prácticas localizadas con y desde los sujetos implicados.

